



Partnerséget építünk

YOUTH4N

YOUTH4N - Youth for Nature - FMP-E/1901/1.1/040

## TANULMÁNYKÖTET FORMAI KÖVETELMÉNYEK

### TANULMÁNY CÍME

(nagy, vastagított betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)

### SZERZŐ NEVE

beosztása

(álló betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)

munkahelye pl.: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing Intézet *dőlt betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)*

(üres sor)

**Absztrakt** magyar/szlovák nyelven, álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt

**Kulcsszavak:** magyar/szlovák nyelven, álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt

Az ISO A4 (29,7 x 21 cm) méretű papíron a baloldali margó 2,5 cm, a jobb oldali 2,5 cm, az alsó és felső margó 2,5 cm. Betűtípus: Times New Roman, 12-es betűnagyság. Sorköz: szimpla. Kérjük, ne számozza az oldalakat!!!

*Az alábbiakat szíveskedjék figyelembe venni és lehetőleg betartani:*

- ◆ Bekezdések között sorkihagyás ne legyen. A szöveg gépelése folyamatos.
- ◆ A **FEJEZETCÍMEKET** kérjük arab számozni, s írja nagy, vastagított betűvel, a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen.
- ◆ A fejezeteken belül az **alcímeket** *dőlt, vastagított betűkkel* emelje ki; a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen. Alcím számozása: **1.1 ...**
- ◆ A képleteket  $A = AA + BB * c$  kérjük középre rendezni, a jelek magassága feleljen meg a szöveges rész betűi magasságának. A képleteket gömbölyű zárójelben elhelyezett sorszámzással kell ellátni, előttük és utánuk egy sort kérjük hagyjon üresen.
- ◆ A felsorolásokat bekezdésként kell tekinteni, és decimális rendszerben kell sorszámzni (pl. 1.1.1). A jelöletlen felsorolásokat gondolatjellel kell kezdeni.
- ◆ Az ábrát, táblázatokat egy-egy üres sor kihagyásával a szöveg között középre rendezve kérjük elhelyezni. A sorszámzás folytatólagos legyen, és az ábra alatt - ha szükséges az ábra megnevezésével - **középre rendezetten az ábra alá** kerüljön. A betűk nagysága ne legyen kisebb, mint a szövegben. Pl.:

**1. ábra:** Az értékesítés tervezési folyamata

**forrás:** Nagy, 2013, 92.old.

**Az ábrákat jpeg formátumban kérjük a szövegbe beilleszteni. A táblázatok sorszámzása a táblázat fölött jobbra rendezve:**

**1.sz. táblázat:**

Értékesítési teljesítmények (2008)

A szövegben az irodalmi hivatkozásokat zárójellel (Töröcsik, 1996) (Backhaus, 2001, 34.) vagy ha több (Michael-Storey-Thomas, 2002; Backhaus, 2001; 52.) jelöljük.

**IRODALOMJEGYZÉK** (abc rendben, a következő formában javasoljuk):

Agárdi I.– Kolos K., szerk. (2005): A vállalatközi kapcsolatok elemzése, a vállalatközi kapcsolatok egyes területein. Műhelytanulmány, 20. Budapest, Corvinus Egyetem, Versenyképesség Kutató Központ  
Jobber, D.(2009): Sales Technique & Management – Pitman Publ. London, pp. 28-32.

**A projekt az Európai Unió támogatásával és az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.**

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu) | [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)

A jelen dokumentum tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.