



Szikszó Város Önkormányzatának Településfejlesztési konceptiója 2022-2034



2022. október

Szikszó Város Önkormányzata a 169/2022. (X.27.) számú határozat elfogadta.

Összeállította: Dr. Piskóti István, alpolgármester

Stratégiai összefoglaló

A városfejlesztési koncepció a hosszabb távú, a harmincas évekig kitekintő várostervezés, a fejlesztés alapidokumentuma, mely az integrált településfejlesztési stratégia, a „fejlesztési terv”, a különböző „funkcionális” stratégiák-programok alapja, illetve erre épül a város településrendezési eszközeinek – településszerkezeti terv és a helyi építési szabályzat felülvizsgálta is.

Az országos, a megyei tervekre, a város helyzetének sokrétű elemzésére, a lakosság megkérdezésére is építő koncepció, a város átfogó fejlesztési célját így fogalmazza meg: **a Szikszón élők „kisvárosi jólétének”** – a minőségi élet **közösségi-politikai, gazdasági, kulturális és a környezeti** dimenzióiban **összhangot teremtő, a fenntarthatósági elvet és részben a slow-városi modellt képviselő**, országos összehasonlításban is **versenyképes, vonzó és folyamatosan alkalmazkodni képes, elismert szerepű, rangos város megvalósítása**. Ez a **„jó lakóhelyet csinálni”** alapcél a gyakorlatban azt is jelenti, hogy a város minden fejlesztési törekvése a „lakossági jóléti szűrőn” megy át, azaz minden részcélnak, építkezésnek, turizmusfejlesztésnek stb. közvetlenül, közvetve ezt kell szolgálnia.

Kiemelt stratégiai célként jelenik meg, hogy a város erősödő jóléte érdekében növelni szükséges a „méretgazdaságot”, azaz a gazdaságilag (kereslet, munkaerő stb.), társadalmilag (kultúra, társadalmi szerkezet, közösségek stb.) és környezetileg (lakóhely, zöldterület stb.) is fenntartható fejlődés érdekében **a lakónépesség számának növekedése fontos cél. A MEGTARTÓ-NÖVEKVŐ VÁROS cél, ugyanakkor a hosszabb távon is lehetséges életminőség feltétele, záloga.** A négy realizáló, meghatározó stratégiai cél

1. PROSPERÁLÓ VÁROS - a gazdaság,
2. MŰKÖDŐ-HASZNÁLHATÓ VÁROS az infrastruktúra,
3. IDENTITÁS-KÖTŐDÉS-MÁRKA VÁROSA - a helyi közösség identitástudat, lokálpatriotizmus, ismertség és elismertség erősítése,
4. EGYÜTTMŰKÖDŐ VÁROS, a város szélesebb szakmai külső együttműködési rendszere

A koncepció három horizontális célt jelöl meg

- a GREEN/ZÖLD VÁROS, környezet- és energiatudatosságra figyelő magatartású,
- az INNOVATÍV, SMART-OKOS VÁROS – az új technológiákkal fejlesztő, s
- az ESÉLYTEREMTŐ, EGYENLŐSÉGET BIZTOSÍTÓ VÁROS – a versenysemlegesség mentén, a társadalmi kohézió erősítésével, különös tekintettel a leszakadással fenyegetettek helyzetének, lehetőségeinek javítására

A **négy jóléti cél mentén felsorolt részcélok**, program és projektcélok meghatározása után a koncepció kijelöli – s **térképen is bemutatja a fejlesztések területi súlypontjait:**

- Déli városrész,
- Belváros,
- Pincefalu,
- Keleti városrész + Hernád-parti térség

s ezekre is épülően **a jövőbeni akcióterületeket**, melyekre részletes fejlesztési tervek készülnek, s alkalmassá teszik a célok - pályázatok, befektetők, partnerek bevonásával történő - megvalósítását.

Tartalomjegyzék

Stratégiai összefoglaló.....	2
Tartalomjegyzék.....	3
Bevezetés - előzmények.....	4
1. Tervezési keretek – helyzetértékelés	4
1.1. A jövőt meghatározó országos és megyei fejlesztési keretek.....	4
1.2. Szikszó társadalmi-gazdasági-környezeti helyzete - kihívásai.....	7
2. Szikszó város településfejlesztési koncepciója – szemlélet és jövőkép.....	10
2.1. A város átfogó fejlesztési célja.....	10
2.2. Szikszó 2030 – a város jövőképe.....	12
2.3. Városfejlesztési alapelvek, prioritások.	14
2.4. Kiemelt cél és a stratégiai négyes.....	16
2.4.1. MEGTARTÓ-NÖVEKVŐ VÁROS – Szikszó lakónépességének növelése	17
2.4.2. PROSPERÁLÓ VÁROS - A helyi gazdaságfejlesztés, új gazdasági, szolgáltatási, turisztikai irányok létrehozása – a kis- és középvállalkozásokra súlyozó gazdasági klaszter, a szereplők együttműködési rendszerével	18
2.4.3. JÓL MŰKÖDŐ – JÓL HASZNÁLHATÓ VÁROS – új városfunkciók, infrastrukturális, a városképi, zöldterületi fejlesztések.....	19
2.4.4. IDENTITÁS, KÖTŐDÉS, MÁRKA VÁROSA – participatív, a közösségekre építő városirányítás	19
2.4.5. EGYÜTTMŰKÖDŐ VÁROS - hazai és nemzetközi kooperációkra is épülő új városi szerepvállalás	20
2.5. A városfejlesztés kiemelt horizontális céljai	21
2.6. Részcélok – a beavatkozási területek, lépések a jóléti dimenziók mentén.....	21
3. A fejlesztési célok értelmezése az egyes településrészekre	24
4. A fejlesztési koncepció törekvéseinek megjelenése a további stratégiai tervezésben	26
Zárszó	26

Bevezetés - előzmények

A koncepció elkészítésének célja, hogy – átfogó értékelésre építve – integráltan **megfogalmazza a Szikszó város fejlesztésének, vezetésének és folyamatos működésének elvi, szemléleti és értékrendi alapjait, felmutassa jövőképét, kijelölje célrendszerét, ezáltal hosszú távra irányt mutasson a stratégiai és operatív döntésekhez, cselekvésekhez** mind a város önkormányzata, vezetése, intézményei, vállalkozásai és a lakossága, a civil szervezetei számára egyaránt, annak érdekében, hogy a meghatározó külső célcsoportok, érintettek is – mint kormányzat, befektetők, turisták, szakmai partnerek stb.- a településsel kapcsolatosan is pozitív döntéseket hozzanak.

A településfejlesztési koncepció közvetlen szakmai alapja az Integrált Településfejlesztési Stratégia (ITS) és a Településrendezési Terv elkészítésének.

1. Tervezési keretek – helyzetértékelés

Szikszó város településfejlesztési koncepciójának megfogalmazását számos tervezést megalapozó lépés - a rendezési tervhez kapcsolódóan elkészített megalapozó vizsgálatok, statisztikai adatok értékelése, lakossági vélemény-kérés kérdőív és a várostervezési esték rendezvénysorozat – előzte meg. A mellékletben szereplő elemzések egyértelműen bemutatják a város erősségeit, gyengeségeit, valamint azokat a lehetőségeket, veszélyeket, mindazokat a társadalmi-gazdasági trendeket, melyek a következő évtizedben szerepet játszanak majd a Szikszó, s a szikszóiak életének formálásában.

1.1. A jövőt meghatározó országos és megyei fejlesztési keretek

Az országos, regionális, s a megye területfejlesztési irányok, tervek szakma-politikai kereteket, fejlesztési prioritásokat fogalmaznak meg, melyeket célszerű figyelni, figyelembe venni a saját törekvéseink kialakításában, számítva az ezirányú támogatottságra. A **Nemzeti Fejlesztés 2030 koncepció**, a nemzeti jövőkép elérése érdekében négy hosszú távú, 2030-ig szóló átfogó fejlesztési célt jelölt ki:

- a) értékteremtő, foglalkoztatást biztosító gazdasági fejlődés,
- b) népesedési fordulat, egészséges és megújuló társadalom,
- c) természeti erőforrásaink fenntartható használata, értékeink megőrzése és környezetünk védelme,
- d) térségi potenciálokra alapozott, fenntartható térszerkezet.

Az átfogó célok megvalósulása érdekében specifikus és területi célkitűzések kerültek meghatározásra. A célok a társadalom és a gazdaság egészének, valamint minden ágazatnak, térségi és helyi szereplőknek szólnak, így a város számára is érzékeltetik, megerősítik azokat a fejlesztési súlypontokat, amelyekre a középtávú fejlesztési feladatainknak épülnie kell.

A **2021-2027 fejlesztési ciklusban** tervezetten 7 fő súlypont köré épülnek a források, melyek helyi leképezési feladatokat is adnak:

- I. vállalkozásfejlesztés és innováció,
- II. energiafüggetlenség,

- III. tiszta és biztonságos környezet,
- IV. elérhetőség javítása,
- V. hosszú távon fenntartható munkaerőpiac,
- VI. megújulásra képes humán tőke,
- VII. vonzó és élhető térségek, települések, térségi kapcsolatok.

A Nemzeti Fejlesztési Konceptió megfogalmaz megyei fejlesztési irányokat is, melyek között az alábbi - Szikszót közvetlenül, vagy közvetve érintő - megállapítások szerepelnek:

- A Nemzeti Fejlesztés 2030 – Országos Fejlesztési és területfejlesztési Konceptió térségi, városi vonatkozásaiból kiemelendő, hogy **Szikszó és környéke beletartozik a gazdasági-technológiai magterületek térségébe.**

A megyei, térségi fejlesztések vonatkozásában a dokumentum ajánlásai:

- „A *minőségi munkaerő foglalkoztatásának* növelése érdekében a gazdasági potenciál bővítése, magas hozzáadott értékű termelőtevékenységek letelepítése.
- Az *információs technológia* fejlesztése.
- Speciális gazdasági övezetek kialakítása.
- A foglalkoztatás növelése, a *meglévő kkv-k megerősítésével*, új vállalkozások indításának és letelepedésének ösztönzése.
- A halmozottan *hátrányos helyzetűek felzárkóztatása*, mobilitásának növelése.
- A lakosság egészségügyi szolgáltatások hozzáféréseinek és az esélyegyenlőség megteremtésének növelése.
- A *minőségi alapoktatás és a vállalati igényekre rugalmasan reagálni képes szak- és felnőttképzési tevékenységek* továbbfejlesztése.
- *Turisztikai fejlesztés* (világörökség, bor-, kulturális-, gyógy- és termáلتurizmus)
- *Integrált zöldség- és gyümölcstermesztési rendszerek* kialakítása energia- és hulladékhasznosítással.
- A *megújuló energiaforrások hasznosítása* a decentralizált energiatermelő, tároló, elosztó és integráló rendszerek létrehozásával. (Forrás: OFTK).

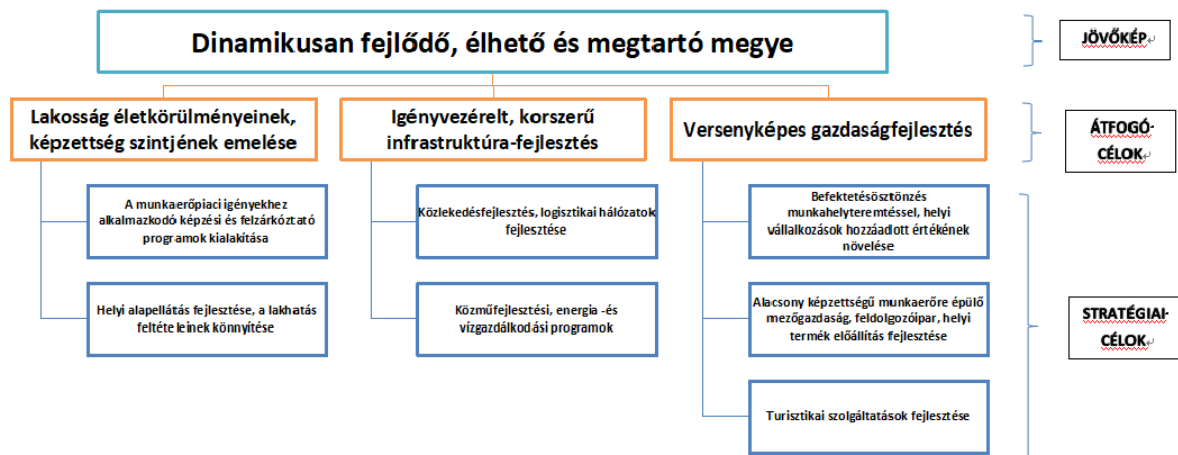
A városunk számára közvetlen területi, elvi szakmai keretet, lehetőségeket a Borsod-Abaúj-Zemplén Megye Területfejlesztési Konceptiója (2021-2027) képez, mely szerint **a megye jövőképe:**

„Borsod-Abaúj-Zemplén megye jövőképe, víziója az, hogy a megye gazdaságának újra pozicionálásával és a lakosság életkörülményeinek javításával és identitástudatának erősítésével, dinamikusan fejlődő, a társadalmi és területi leszakadást kompenzáló, élhető és megtartó megyévé válik, kihasználva az ipari hagyományait, erős szakképzési-felsőoktatási bázisát, természeti adottságait és földrajzi fekvését. Teszi mindezt együttműködésben a megye önkormányzati, közigazgatási, oktatási, gazdasági, érdekképviselői, civil szereplőivel.”
(Forrás: BAZ Megye Területfejlesztési Konceptiója)

A megye átfogó célját képezi:

Borsod-Abaúj-Zemplén megye dinamikusan fejlődő, élhető és megtartó megyévé fejlesztése érdekében az alábbi átfogó célokat határozta meg Borsod-Abaúj-Zemplén Megye Közgyűlése:

- A megye lakossága életkörülményeinek és képzettségi szintjének emelése,
- Igény-vezérelt, korszerű infrastruktúrafejlesztés,
- Versenyképes gazdaságfejlesztés.



- ♦ A megye lakossága életkörülményeinek és képzettségi szintjének emelése:
 - A munkaerőpiaci igényekhez alkalmazkodó képzési és felzárkóztató programok kialakítása
 - Helyi alapellátás fejlesztése, a lakhatás feltételeinek könnyítése
- ♦ Igény vezérelt, korszerű infrastruktúrafejlesztés:
 - Közlekedésfejlesztés, logisztikai hálózatok fejlesztése
 - Közműfejlesztési, energia- és vízgazdálkodási programok
- ♦ Versenyképes gazdaságfejlesztés:
 - Befektetésösztönzés munkahelyteremtéssel, helyi vállalkozások hozzáadott értékének növelése
 - Alacsony képzettségű munkaerőre épülő mezőgazdaság, feldolgozóipar, helyi termék előállítás fejlesztése
 - Turisztikai szolgáltatások fejlesztése

Horizontális célok:

- ♦ Fenntartható fejlődés
- ♦ Klímaváltozás kedvezőtlen hatásainak csökkentése
- ♦ Esélyegyenlőség biztosítása, társadalmi és területi kohézió erősítése
- ♦ Foglalkoztatási szint megtartása, növelése
- ♦ Innovációra és korszerű kutatás-fejlesztésre alapozott versenyképes növekedés

A területi vonatkozásokban kiemelt irányként jelenik meg:

- ♦ Borsodi tengely térsége, Tokaj-Hegyalja – Zemplén térsége, Abaúj-Cserehát térsége, Mezőkövesd-Tiszaújváros térsége
- ♦ Miskolc egyetemi bázisra épülő, kutatás-fejlesztés-innovációs tevékenységek térsége
- ♦ Komplex programmal fejlesztendő 7 Borsod-Abaúj-Zemplén megyei járás (Ózd, Putnok, Edelény, Szikszó, Encs, Gönc, Mezőcsát)

- ♦ CLLD, ITI, LEADER programok által érintett települések, városok és agglomerációjuk egységes irányvonalak menti fejlesztése.

Megyén belüli, sajátosságokkal rendelkező területi részegységek körében Abaúj felértékelődése, illetve a szikszói járás komplex programmal történő fejlesztése további lehetőségeket teremthet, illetve arra készíti, kényszeríti a várost, hogy tudatosan, komplexen alakítsa ki fejlesztési törekvéseit.

A város hosszútávú sikeres fejlesztése érdekében, mindezen szakmai tervezési, fejlesztést-előkészítő feladatokra 2021 évben tudatos elemzésekkel, egyeztetésekkel készült Szikszó város, melynek eredményeit, a jövőépítés törekvéseit tartalmazzák az elkészült dokumentumok, köztük ezen koncepció anyaga is.

A következő oldalakon a fejlesztési, stratégiai döntések megalapozását elvégző elemzések összefoglalását adjuk.

1.2. Szikszó társadalmi-gazdasági-környezeti helyzete - kihívásai

Az elmúlt másfél évtizedben Szikszó város számára új, „történelmi” lehetőségek nyíltak meg arra, hogy kulturális hagyományaira, földrajzi elhelyezkedésére, a kisvárosi adottságaira és egy vállalatcsoport dinamikus növekedésére épülően gyors fejlődésnek induljon.

Ugyanakkor nem sikerült megvalósítani a város integrált fejlesztésére épülő, távlatos vezetési gyakorlatot, vagyongazdálkodást, így az elmúlt évek, korábbiaknál jelentősen nagyobb forrásai nem kellő hatékonysággal hasznosultak, s a lehetőségeihez képest lassú volt a város fejlődése. Hiányoznak alapvető infrastrukturális fejlesztések, romlott a helyi, saját vállalkozásokra épülő lakossági szolgáltatások színvonala, folytatódott a lakosság, s különösen a fiatalok elvándorlása. A családi építkezések alacsony számmal jelentek meg.

A város mind lakossági mind vállalkozási vonzereje gyengült, s nem sikerült a Hell mellé – a számos törekvés elleneére sem - ténylegesen fogadóképes iparterületet sem kialakítani, míg a belterületi iparfejlesztési próbálkozások jórészt negatív hatásúak, illetve inaktívak lettek. A város működését pénzügyi nehézségek is jellemezték.

Az új városvezetés elkezdte rendezni a város működési mechanizmusait, pénzügyi folyamatait, áttekinthetővé, megfontoltá tenni működési döntéseit, megalapozni egy hosszabb távú városfejlesztés szakmai alapjait, melynek egyik első dokumentuma a jelen Koncepció.

A jövő tervezése reális, széleskörű tájékozódásra, a tények, adatok, vélemények, külső feltételek ismeretére épülhet. Mindezt elvégeztük, s most vázlatosan áttekintjük az eddigi eredményeit, következtetéseit a részletes megalapozó elemzések és felmérések, megkérdezések eredményeire is épülően.

Így az alábbi súlypontokból, tényezőkből, a saját helyzet és a külső gazdasági-társadalmi folyamatok értékeléséből, leképezéséből indulhatunk ki a fejlesztési koncepció megfogalmazásakor.

Erősségek	Gyengeségek
ELHELYEZKEDEÉS - TERMÉSZET	
- o Előnyös megközelíthetőség, melyet az elkészült M30 autópálya városi leágazása tovább növel. - o a város Miskolc tágabb nagyvárosi agglomeráció része - o Kedvező természetföldrajzi adottságok, - o Ökológiai hálózathoz, Natura 2000 hálózathoz tartozó elemek megléte - o A Hernád közelsége, - o A Magyar-hegy borkultúra, gyümölcsstermesztés - o Művelés szempontjából kedvező táji, termőhelyi adottságok	- o Mezővédő erdősávok, erdők országos átlaghoz képest kirívóan alacsony aránya - o Nagytáblás szántóföldi művelés - o Természetes eredetű növényzet hiánya - o Települési zöldfelületek alacsony színvonala - o Funkcionális egységek lezárását adó szegélyek (pufferterületek) hiánya - o Felszíni vízfolyások (Vadász-patak, Bársonyos-csatorna, Hernád) ökológiai potenciálja alacsony, hiányzó galériaerdők
TÁRSADALOM - KULTÚRA	
- o Erős helyi identitás-tudat, kötődés a városhoz, - o „Élő” történelmi múlt, hagyományok – helyi identitás-értékek, melyek belső és külső vonzerőt is jelenthetnek - o Kulturális hagyományok léte, újak formálódása - o Oktatási-képzési-művelődési- intézmények, feltételek, adottságok, kulturális, műveltségi kompetenciák megléte - o Helyi sokelemű egészségügyi alap-infrastruktúra (házi orvos, fogorvos, kórház, gyógyszerár) - o Oktatási intézmények jelenléte a legkisebb korosztálytól gimnáziumig, felnőttképzés - o Uszoda-, sportcsarnok alapvető sportolási lehetőségek, kínálat	- o „Zárkózott” város, hiányos, nem működtetett hazai és nemzetközi kapcsolatrendszer, gyenge szerep a településrendszerben - o Az erős identitás-tudatot a fiatal és középkorú lakosságnál nem sikerült az elmúlt évtizedekben megtartani. - o Csökkenő, utóbbi egy-két évben még mindig csak stagnáló lakónépség (5200 – 5500 fő) - o Öregedő társadalom, fogyóban lévő aktív korosztály - o A lakosság romló egészségi állapota - o Országos átlagnál alacsonyabb születéskori várható élettartam - o Megszűnt, megszűnő egészségügyi szolgáltatások, - o Jelentős vagyoni különbségek a lakosságban - o Javuló, de kedvezőtlen foglalkoztatottsági mutatók - o a város képzési kínálati visszafejlődött, nem felel meg az igényeknek, - o Területi szegregátumok léte, rendezetlen helyzete - o Kevés, kevésbé változatos kulturális kínálat, - o Pesszimista (bizalmi fordulat előtti) város-hangulat - o hiányos sportolási, szabadidő, szórakozási infrastruktúra és közösségek
GAZDASÁG	
- o Városfejlődést meghatározóan befolyásoló országos, nemzetközi jelentőségű vállalatcsoport beruházásai, működése, - o Elkötelezett helyi kis- és középvállalkozói kör, szakmai szolgáltatók jelenléte, - o Javuló iskolázottság, szakképzettség - o Déli Iparterület, Ipari Park program – 30 ha befektetési terület kialakítása - o Formálódó önkormányzati, közösségi gazdaságfejlesztési aktivitás	- o Összességében a kis- és középvállalkozások, szolgáltatók gazdasági ereje gyenge, alacsony a helyben-foglalkoztatás - o Hiányzó együttműködés a gazdasági szereplők között, s a szabályozó, támogató szereplőkkel egyaránt - o Szállás-, vendéglátással foglalkozók alacsony aránya - o kevés minőségi kereskedelmi, személyes és üzleti szolgáltatási kínálat, - o Turisztikai vonzástényezők, attrakciók – és környezetük – rossz minőségi állapota (kevés funkcionáló turisztikai célpont)
INFRASTRUKTÚRA - VÁROSKÉP	
- o Kedvező városszerkezeti adottságok, belváros, Magyar-hegy, Vadász-patak, potenciális városépítési, területi lehetőségek megléte, - o Kiepipített közműhálózat - Jelentős közúthálózati	- o Fejletlen, hiányos infrastruktúra állapotok (út, járda, víz, szennyvíz, világítás, zöldterület stb.) - o Belső kerékpárút-hálózat hiánya - o Hagyományos, jellegzetes épületek alacsony száma - o Területileg behatárolt fejlesztési lehetőségek

elemek - o jelentős víziközmű, szennyvíz és elektromos energia-fejlesztések - o Közösségi közlekedéssel lefedett belterület - o Országos és térségi kerékpárút nyomvonal halad át a településen - o Vízfolyások haladnak keresztül a településen	- o Rendezetlen területek megléte - o Csapadékvíz elvezetés hiányosságai - o Pincefalu lakóterületi igénybevétele - o Zöldfelületű találkozóhelyek, közterek hiánya - o Ápolatlan, leromlott, romos épületek részaránya, még belvárosban is magas, - o A városkép – kevés kivétellel - negatív imázst erősít
Lehetőségek	Veszélyek
ELHELYEZKEDEÉS - TERMÉSZET	
- o Az M30 megépülés új, kedvezőbb további városfejlesztési lehetőségeket teremt - o Ökológiai gazdálkodás szerepének erősödése a társadalomban - o Mezővédő erdősávok, mezsgyékelőnyeiről szóló ismeretek elterjedése - o Tájai adottságok kihasználása, tájfajták természetese vonzerőt eredményez - o Tájai, természeti értékek felértékelődése	- o Az M30 megépülés új, kedvezőbb városfejlesztési lehetőségeket teremt a többi abaúji település, város számára is - o Természetes növényállomány további degradációja - o Invazív, allergén fajok térhódítása - o Talajpusztulás (defláció révén), termőréteg csökkenés, lakóterületek porterhelése, szikesedés - o Felszíni vizek eutrofizációja - o Klímaváltozás miatt várható aszályosodás, villámárvizek valószínűségének növekedése
TÁRSADALOM - KULTÚRA	
- o Felértékelődik, vonzóbbá válik az ún. kisvárosi életforma, a nagyváros közelségében, jó adottsággal bírónál - o A városok lakóhelyi és munkahelyi vonzereje alapvető fejlődésmeghatározó - o A kormányzati támogatáspolitikai kiemelt várostípusa lehet a következő években a „kisváros”, a kisvárosfejlesztési program - o Megújuló energia hasznosításának lehetőségével élők arányának növekedése - o Jelentős mozgáster a lakossági életkörülmények, a város élhetőségi elemeinek javítására	- o Településközi együttműködési készség hiánya, gyengesége - o A kialakult gazdasági és erre épülő egészségügyi, társadalmi válsághelyzet nemzetközileg és itthon is mélyül, bizonytalanságot okoz, elhúzódik. - o Szociális, idősellátás iránti igény növekedése aránytalan erőforrásigényt követel - o Identitás, hagyományok elvesztése, közösségépítés ellehetetlenülése - o Intézmények kihasználtságának csökkenése
GAZDASÁG	
- o A nemzetközi és hazai turisztikai kereslet drasztikus átalakulása kedvező a jól felépített kisvárosi kínálat számára - o Városképi, arculatfejlesztési igény fellépése - o Megújuló energiaforrások széles körű alkalmazásának térhódítása - o A nemzetközi és hazai gazdasági és társadalmi együttműködési készség növekedése Az új, smart technológiák alkalmazására épülő városfejlesztés gyorsabb felzárkózást eredményez	- o Makrogazdasági nehézségek, válságjelenségek esetleges felmerülési következményei - o Az autópárt érintő válság meghaladja a várakozásokat, csökkenő ipari befektetési aktivitások - o A kormányzati szabályozás, az iparüzési adó felhasználhatóságának átrendezése, illetve egyéb forrásszűkülés - o A technológiai, gazdasági megújulás gyorsan – mielőtt még felkészülnénk - rendezi át a városok versenyhelyzetét
INFRASTRUKTÚRA - VÁROSKÉP	
o Kialakuló kisvárosfejlesztési modellek – a slow-városok, a fenntartható, autentikus, arányos fejlesztési minták vonzereje, hatékonysága nő	- o Árvíz-, belvízveszély veszélyeztető hatása - o Helyi védelem alatt álló épületek állagának romlása - o Degradálódott területek további állapot romlása - o Örökségvédelmi oltalom okozta fenntartási/felújítási nehézségek

A környezeti, adottsági elemzések azt mutatják, hogy nemzetközileg is jelentős társadalmi-gazdasági és részben politikai átalakulás korszakában vagyunk, ahol:

- az országok, térségek fejlődését, versenyképességét egyre inkább a tudás-hasznosítás, a technológiai-, a gazdasági- és a társadalmi innovációkban való sikeresség határozza meg,
- a klímaváltozás, a környezetszennyezés mértéke megköveteli a fenntarthatósági értékek, a hatékony energiagazdálkodás, a környezet- és egészségtudatos magatartás érvényesítését,
- a területek, városok sikeressége alapvetően az üzleti-profitérdek és a társadalmi érdekek összehangolhatóságától, s a sokelemű – az erőforrásokat és azok optimális használatát biztosító – stratégiai szövetségektől, hatékony belső-külső együttműködésektől függ.

Ezen követelmények, elvek érvényesítése Szikszó, mint egy feltörekvő kisváros esetében is elengedhetetlen.

2. Szikszó város településfejlesztési koncepciója – szemlélet és jövőkép

Szikszó, szeretett városunk fejlődését, tudatos fejlesztését a jelenlegi helyzetünk, adottságaink, képességeink, erőforrásaink figyelembevételével kezdtük, de ezek nem önmagukban kell, hogy meghatározzák terveinket, nem korlátozhatjuk le ezen tényezőkre a törekvéseinket, jövőbeni elképzeléseinket a meglévő dolgaink kijavítására, foltoztatására. Nem függetleníthetjük magunkat a külső, nemzetközi, országos folyamatoktól, sőt alapvető szakmai feladatunk, hogy az azokból eredő lehetőségekre, erőforrásbevonásra jelentősen építsünk, s jól válaszoljunk meg azok kihívásait, s egy távlatos, a legjobb kisváros felépítésére törekedjünk, közösen.

2.1. A város átfogó fejlesztési célja

Átfogó fejlesztési cél: **a Szikszón élők „kisvárosi jólétének”** – a minőségi élet **közösségi-politikai, gazdasági, kulturális és a környezeti** dimenzióiban **összhangot teremtő, a fenntarthatósági elvet és részben a slow-városi modellt képviselő,** országos összehasonlításban is **versenyképes, vonzó és folyamatosan alkalmazkodni képes, elismert szerepű, rangos város megvalósítása.**

Ez a **„jó lakóhelyet csinálni”** alapcél a gyakorlatban azt jelenti, hogy a város minden fejlesztési törekvése **a „lakossági jóléti szűrőn” megy át,** azaz minden részcélnak, beruházásnak, építkezésnek, turizmusfejlesztésnek stb. közvetlenül, közvetve ezen törekvés szolgálatát kell megvalósítania. A **„(város)politikai jólét”** jelenti a városlakók tájékozottságát, a nyílt városvezetést, a városi ügyek intézésébe kezdeményezések megtételét, a döntésekbe a vezetők általi bevonást, rendszeres véleménykérést, a lakosság közvetlen és szervezeti, közösségi általi beleszólási lehetőséget, az aktív, demokratikus közéleti lehetőségeket. A **„gazdasági jólét”** az anyagi biztonság, az anyagi, fogyasztási, szolgáltatási kapcsolódó életkörülmények biztonságát - a saját képességek, s cselekvéshez igazodó - lehetőségeket adó, támogató feltételek, a jó munkahely és a vállalkozási lehetőségek létrejöttének város általi támogatását, megteremtését. A **„kulturális jólét”,** a tanulás, a művelődés, a szórakozás és a szabadidő eltöltési lehetőségek igényes színvonalat jelenti, azaz a városban elérhetőek az egészség, biztonságos élethez (bölcsödétől a szociális ellátásig) szükséges intézmények,

megszerezhetőek a tudásalapú gazdaságban szükséges alapvető kompetenciák, képességek (köznevelés, felnőtt- és továbbképzés), biztosítottak a testi, lelki felfrissülés, regenerálódás feltételei, szolgáltatásai, igényes szabadidő, sport, szórakozás, művészetek élvezetének terei. A „környezeti jólét” elvárása, feladatai pedig azon infrastruktúrák – az alapvető közművektől, utaktól, az árvízvédelemig terjedő – meglétét, színvonalat jelentik, melyek a fizikai biztonságot, az egészséges természeti (zöldterület, növény- és állatvilág védelmét) és épített környezetet (nem szennyező létesítmények) kell, hogy biztosítsák.

A Fejlesztési Konceptió a mindezeket garantáló fejlődési irányt, célokat és azok teljesítését lehetővé eszközöket, programokat, projektek kell, hogy kijelöljön a későbbi stratégiák tervezése és megvalósítása számára, melyhez a szakmai, tartalmi, módszertani keretet a „kisvárosi életforma” ránc szabott mintája kínálhatja.

Felértékelődő kisvárosi életforma – fejlesztési minták igénye nemzetközi trend:

1. Az elmúlt évtizedekben a kisvárosok az urbanizációs folyamat vesztesei voltak ugyan, elvándorlással, alul-fejlesztéssel terhelt folyamatokat éltek meg, mely fordulóban van. A nagyvárosok fejlődése elérte korlátait, a zsúfoltság, s annak környezeti, társadalmi és gazdasági negatív hatásai erősek.
2. A gyorsuló társadalmi, gazdasági, technológiai és ezt leképező területfejlesztési folyamatokból, s a válsághelyezetekből formálódó új trendek intenzíven és pozitívan érintik a kisvárosokat – jó életfeltételek, arányos esélyek teremődtek.
3. Kialakul és vonzóvá válik az új típusú – városias szolgáltatásokat, a helyi hagyományokat és természetközelséget ötvöző - kisvárosi életforma.
4. Ugyanakkor részben hiányzó a szakmai, módszertani, adaptált fejlesztési megoldások nehezítik a gyors lépések megtételét, ugyanakkor városfejlesztők és városvezetők együttműködésre nyitottak.
5. A nemzetközi gyakorlat tapasztalataira, a hazai sajátosságok kutatására épülően jellemző kis- és középvárosfejlesztési típusok, foratókönyvek, modellek határozhatóak meg, alakíthatóak ki.
6. A sikeres kis (és közép) városok a jövőben képesek kell hogy legyenek a három településforma (nagyváros – kis- és középváros (KKV) - falu) együttműködésének összekapcsolására”.

A városiasodás, a globalizáció, városi identitás homogenizálódása során a helyek (elsősorban a nagyobb városok) gyakran elveszítik korábbi egyedi vonzerejüket, „idegen”, más városoktól mechanikusan átvett megoldásoknak nincs ereje, nem alakul ki kapcsolatuk a helyi identitással. Mivel a rohanás a nagyobb városainkat egyre zajosabbá és stresszesebbé teszi, az újabb városfejlesztési megoldások egyre inkább felmutatnak egy alternatívát – a „slow várost” –, a minőségi (kis)városi élet feltételrendszerének kidolgozását, megvalósítását javasolva. Ez a „lassú/szelíd város” emberi léptékű, „fenntarthatósági” szempontból tudatosságra törekvő, a helyi élelmiszerek előállításának reneszánszára, a városi hagyományok és a közösségi helyek újra-értelmezésére épül, a kis- és középvárosokban a helyi értékek megóvásán és fenntartásán keresztül a helyi lakosság életminőségének javítására célzottan törekszik. A slow-városnak sok-sok kritériumnak kell megfelelni. Erre törekedni érdemes, hasznos..

Szikszó településfejlesztési koncepciója a fenntarthatósági elv érvényesítésével a slow-város szemléletre, filozófiájára épül. Ennek megjelenése az alábbi elvek érvényesítését jelenti a koncepcionális, stratégiai és operatív döntésekben egyaránt:

A fejlesztési alapelvek, indikátorok az alábbiak szerint, a már most folyó tervezési munka részesei is lehetnek.

1. *Tudatos és hatékony energia- és környezetvédelmi politika* (parkok és zöldterületek, megújuló energia, közlekedés, újrahasznosítás stb.)
2. *Összehangoltan építkező infrastruktúra-fejlesztési politika* (út-járda-csapadékvíz-víz-szennyvíz-energia hálózat, alternatív mobilitás, kerékpárutak stb.)
3. *Arányos, életminőséget védő gazdaság/ipar-fejlesztési politika* (barnamezős és peremterületek hasznosítása, új technológiák alkalmazása, helyi vállalkozások erősítése stb.)
4. *Integratív mezőgazdasági, turisztikai és kézműves-gazdaságot támogató politika* (egészséges, helyi élelmiszerek előállítása, hagyományos kézművesség értékének növelése, slow-turizmus építése stb.)
5. *A vendégvárás, vendégszeretet, szolgáltatói minőség-növelését célzó politikák* (piaci szereplők tudatossága, belső együttműködések, képzések stb.)
6. *Társadalmi kohéziós politikák* (egészségtudatosság, fogyatékkal élők integrációja, fellépés a szegénység ellen és a kisebbségek érdekében stb.)
7. *Partnerségi erőforrásainak tudatos integrálása* (térsgégi integráltság, hasonló értékeket valló szervezetekkel, városokkal való országos és nemzetközi együttműködés)

A slow-alapú városfejlesztés **nem egyszerűen eseti beavatkozásokra, hanem tudatosan irányított, határozott, magabiztos városstratégiai fejlesztési és (együtt)működési gyakorlatra, rendszerre kell, hogy épüljön.**

Ezt a tudatosságot fejezi ki a város fő üzenete, márkájának magja is:

„Szikszó erőt ad” – (power for us) megújulást, újat teremtést, optimizmust, határozottságot, a kreativitás, az innováció, az együttműködés, a fenntarthatóság, a helyiérdek-alapúság, trendi, „kisvárosi státusz” mintáját kell, hogy kirajzolja. „Szikszó erőt ad” – pozicionálás, márkaépítés tervei keretében olyan várost építünk,

- **mely képes erőt adni polgárainak.** (a tudás, a kreativitás, a kultúra-szórakozás, a közösség, az egészség, a kényelem, a vonzó munka- és vállalkozási lehetőség, a biztonság ... erejét)
- **mely képes erőt adni vállalkozásainak, cégeinek** (az infrastruktúra, az oktatás, a tudás-képzettség, a kreativitás, a szakmai- és pénzügyi erőforrás, a kooperáció-hálózati pozíció, a kapcsolat ... erejét)
- **mely képes erőt adni a vendégeinek, turistáinak** (az autentikus, a slow és kreatív turizmus szemléletére épülő kínálatával, az egészségtudatos életmódra, a helyi értékekre, összehangolt vállalkozói-lakossági-közösségi turisztikai teljesítményekre épülő ... desztináció erejét)

2.2. Szikszó 2034 – a város jövőképe

Ha a következő tucatnyi, tizenkét évet megéljük, akkor az gondoljuk ilyen lesz Szikszó városa, ez a jövőnkre vonatkozó elképzelésünk:

„Szikszó – a mintegy hatezer - hatezeröt száz lélekszámú – erős identitású, vonzó arculatú kisváros – mely fejlődésében a fenntarthatósági, slow elvre épülő tudatosság mellett a „kreatív, életmódtudatos városfejlesztési modell”, s egy kooperatív városmenedzsment, városmarketing sikeres példája.

A lakosság életkori összetételében megerősödött a középkorosztály részaránya, mely a nemzetközi és hazai ipari és turisztikai befektetések munkahelyteremtő vonzerejére, s a

lakóparképítési, lakásfejlesztési programra érkező új polgárok révén jött létre. Pozitív a város természetes népességnövekedése is, s az új lehetőségek teremtetten élő életmód-változás következtében a megyei átlagot meghaladja a születéskor várható élettartam.

A városban megerősödtek *a civil kezdeményezések*. *A helyi közösségek* jó keretet teremtenek a lakosság lokálpatrióta kötődését megmutató városszépítő, környezetet védő, hagyományokat megőrző, egészséges életmódot népszerűsítő, s az elesetteket, rászorulókat segítő, szociális *kezdeményezések* számára.

Befejeződtek a közüzemi (ivóvíz, szennyvíz, elektromos hálózat), a közlekedési (út, kerékpárút, járda) a közterületi (közvilágítás, csapadékvíz, zöldterületi) és infokommunikációs infrastrukturális nagyberuházások, melynek eredményeként jól működnek a városüzemeltetési szolgáltatások. Az energia-gazdálkodásában energia-közösség működik, a megújuló napenergiatermelés egyre növekvő arányával. Szikszó tiszta, gondozott, biztonságos város, melyet nem csupán az összehangolt a smart-city, okos-város beruházások, hanem az öntevékenység, a közösségek ereje is fenntart. Szinte teljeskörűen megvalósultak az elmúlt évtized kiemelt fejlesztési területi programjai.

A város déli 50 hektáros ipari területének már nyolcvan százalékán működnek sikeres cégek. Szikszó gazdasági erejét ugyanakkor emellett jelentős mértékben továbbra is a HELL cégcsoport nemzetközi színvonalú beruházásainak köszönheti.

A mintegy 20 hektár lakóövezeti telkek háromnegyedében, a lakóparkban már új otthonok sokasága jött létre.

A város értékeinek, hagyományainak feltárása, az értéktár bővítése mellett az épített környezet, az épületek védelmére, megóvására, autentikus funkciók által hasznosítások ösztönzése mentén is figyelmet fordít. A belváros - a rehabilitációs program hatására - nemcsak a saját történelmi értékek bemutatóhelye, hanem a kultúra, a művészet, a festészet, az irodalom, a humor, a zene, a hagyományok, a gasztronómia, s új városidentitás-erősítő rendezvényeinek helyszíne, *igazi kereskedelmi, szolgáltató, pihenő és szórakozó-tér.*

Az új 15 hektáros „kreatív-rekreációs városi park” a pihenés, a sport, a szórakozás második „nagyobb-léptékű” központjaként – városi fürdővel, az életmódszolgáltatásokra épülő panzióval, a sportpályákkal, a pihenőparkkal, a szabadtéri színpaddal és a rendezvény-arénával, a digitális élmény-parkkal nemcsak a helyieket, hanem a növekvő számú vendégeket, turistákat is vonzza – ebben az e-sport, az e-játékok egyik regionális központjaként működik,

A város pihenő, szórakozó, turisztikai szolgáltató jellegét erősíti a „pincefalu-program” megvalósulása, ahol rendezett, épületeiben is megújult területet a gyümölcs-szőlő termesztést, a helyi bor kultúrát és gasztronómiáját bemutató, - s részben az egészséges életmód megjelenítése mentén is - vendégfogadó, kisturisztikai helyszín. A „pincefaluban” szervezett programok, rendezvények mellett jól működik a diák-táborokat, menedzsment-, csapatépítő tréningeket egyaránt szervező „negyven férőhelyes kaland-bázis”, s mindezekhez kapcsolódóan az aktív, a lovas turisztikai szolgáltatások. Látványos attrakciója a csillagvizsgáló kilátó és terasz. A pincék klasszikus borra épülő funkciójuk mellett jelentős része pihenő, vendégházként is hasznosulnak.

A város életét több mint egy tucat „hivatalos” ünnepi, városi nagyrendezvény, fesztivál mellett az ezer fős ARÉNA sport, kulturális rendezvényei, bajnokságai, koncertjei, fesztiváljai mellett a civil közösségek eseményei teszik igazán élénkké, s a városban állandó jelleggel tartózkodó többszáz turista számára is élvezhetővé, kedvessé.

Újra *aktív a város és a Hernád-folyó kapcsolata*, megközelítését a felújított közút mellett, kerékpár-út is segíti majd. A folyó-parti *pihenő és turisztikai bázis* lehetővé teszi a térségi vízi, sport-turisztikai programhoz való kapcsolódás mellett, azt is, hogy a szikszóiak is visszakapják a várostörténetében érdemi szerepet játszó, nyugodt, közösségi élményeket adó pihenő, sport és szórakozó helyszínüket. A rakacai-tóparti, a várostól távolibb „otthoni” pihenés, tanulás, szórakozás élményét nyújtja a – város alapítványának tulajdonát képező - *Karola-kastély teljes mértékben megújult és komplex, nemzetközi színvonalú „találkozó-helyszínné”* fejlesztett infrastruktúrája, a diákság mellett egyre inkább a város különböző közösségei és szakmai, baráti vendégei számára.

A fejlesztési programok megvalósítása a természeti értékek, környezet megőrzése különös figyelemmel történik. Emellett tudatos belvároson belüli (pl. ehető város terv), s külterületi zöldterületfejlesztések is történnek. A város az elkészített „klíma-stratégiája” programjai mellett a megújuló energiatermelés (naperőmű), energia-közösség kialakításával, közlekedési, logisztikai korszerűsítéssel segíti az egészségesebb környezet létrejöttét.

Szikszó jó munkahelyeket, jó vállalkozási lehetőségeket kínál, melyhez köznevelési-, közoktatási intézmények mellett *aktív felnőttképzési kínálat, többszereplős hálózat* nyújt helyben is elérhető tovább- és átképzési lehetőségeket. A városban lényegében nincs munkanélküliség, s érdemei a speciális foglalkoztatási, felzárkóztatási, szociális programok sikere. A növekvő képzett *munkaerőigény kielégítését a betelepülés, az átképzések mellett a technológiai fejlesztések, a smart-megoldások* – mind önkormányzati-, közösségi, mind vállalkozói szinten történő - tudatos használata *teszi kezelhetővé*.

Szikszó az önálló, vonzó kisváros mellett, *térségi központ szerepet is betölt*. A közös önkormányzati hivatalban együtt dolgozó településeken túl, a közvetlen szikszói járási településekkel történő szakmai, ebben a mezőgazdasági integrált termelői, oktatási-képzési együttműködés is megjelenik. Szikszó *turizmusteremtése* lehetővé teszi, hogy kiépítse a Miskolc-térségi, az abaúji és a zempléni desztinációkhoz történő *kapcsolódást, illetve az egészséges életmód, kreatív-turizmus és rendezvények témában nagytérségi együttműködési hálózat kezdeményező szerepének betöltését*. Szikszó város kezdeményezésére, és koordinációjával működik az *Abaúji Településszövetség*. A város hazai országos települési szövetségek, kisvárosi együttműködések mellett a nemzetközi „cittaslow”/slow városok szervezethez is csatlakozott.

Jelentős számban kibővültek, tucatnyi a város nemzetközi partnervárosi kapcsolatai. Minden „szomszédos” ország mellett, minden a város történetében, jelenlegi gazdasági-kulturális együttműködésében érintett országból vannak tagjai e hálózatnak, melyet a város aktívan használ a gazdasági, turisztikai, kulturális és képzési fejlesztései megvalósulása érdekében, segítve a szikszóiak egyéni tudás és élményszerzését egyaránt.

2.3. Városfejlesztési alapelvek, prioritások.

A jövőképnak megfelelő állapot elérését, az ahhoz vezető célok, programok megvalósítása egymásra épül, feltételezi egymást, ezért megvalósításuk mindenképpen igényli a rendezőelveket, prioritásokat, a tervezett útmutatást. A fejlesztési koncepciót, majd a realizáló stratégiai programot megalapozó külső-belső elemzésekből, megkérdezésekből is kiolvashatóan az alábbi **konkrét prioritásokat, sorrendiséget** fogalmaztuk meg:

3. **Nyílt – tudatos szakmai és közösségi tervezés** - a szikszóiak „mozgósítása” - helyi közösségek iniciálása, támogatása, különösen a fiatalok, a kreatív emberek, a vállalkozók, a vállalkozni akarók megnyerése. (Városfejlesztési gazdasági klaszter, Szikszói Községi Hálózat, (SZIA-SZIKSZÓ program),)
4. A város **forrásait alapvetően nem a lakossága megadóztatásából kívánja biztosítani**, a helyi adók, illetékek, lakossági terhek alapvetően a felelős, városszerető, racionális magatartás, a környezeti-társadalmi értékek tiszteltének ösztönzését szolgálják. Fejlesztési és működési költségeket a város fő bevételeként a kötelező feladatok ellátására biztosított **állami források, a hazai, kormányzati és nemzetközi pályázatok mellett alapvetően a gazdasági, vállalkozói szereplők helyi iparúzési, s ingatlant terhelő adókból, s projektalapú-finanszírozásból kívánja biztosítani.**
5. Kiemelt fejlesztési, forrásfelhasználási prioritás **az elhanyagolt infrastruktúrájának** (víz, szennyvíz, világítás, csapadékvízvezetés), az **utak-járdák-terek korszerűsítése** - a Szikszó fizikai, **városképi megjelenésének, rendezetlen állapotainak** a tudatosan sorba-rendezett fejlesztése, **megszépítése.**
6. **A város iparfejlesztési és lakóövezeti-életminőségi funkcióinak tér-használat szempontjából markáns szétválasztása, harmonizálása**, annak érdekében, hogy nyugodt életfeltételeket tudjunk biztosítani a Szikszón élőknek.
7. Vonzó **déli-iparterületi kínálat**, befektetési lehetőségek feltételeinek **kialakítása** és az ott megvalósuló **hatékony nagy-beruházások érdekében folytatandó befektetésszervezői, marketing tevékenység** folytatása.
8. **Társadalmi és üzleti értékek, érdekek integrálása** – azaz üzletileg kedvező megtérüléseket biztosító, ugyanakkor a város társadalmi, közösségi értékeit, elvárásait tisztelő projektek, kombinált finanszírozási források, realizálási megoldások alkalmazása, ilyen kezdeményezések támogatása **alapvető magatartási elvünk.**
9. **Célunk országos kisvárosi mintastratégia** - városfejlesztési program **kialakítása** – új szemléletű – **hálózati alapú partnerségi - térségi, országos és nemzetközi szakmai-, vállalkozói-, tudományos- és lakosságot, fiatalok érintő együttműködési rendszert működtető** gazdasági programmal.
10. A város **helyi gazdasági szereplőinek teljesítmény-növelését** az alábbi súlyponti területeken, a következő **fejlesztési irányokban célszerű ösztönözni:**
 - mezőgazdasági termékek, élelmiszer termelése és feldolgozása,
 - helyi termék, kézműipar és kisipari feldolgozások,
 - különböző szolgáltatások – ipari, műszaki, építőipari, javító, informatikai, kereskedelmi, üzleti, oktatási, lakossági kényelmi és más szolgáltatások
 - turisztikai kínálat által integrálható termelői, szolgáltatói tevékenységek (élelmiszer, iparcikk, szálláshely, vendéglátás, kulturális szolgáltatások, rendezvények, személyi szolgáltatások és más üzleti-piaci szolgáltatások
11. A város fejlesztésének **két fontos működési elve a program és a projekt-orientáltság**, mely azt jelenti, hogy minden elképzelés „berendeződik egy programba, valamilyen szempontból közös tartalmi, tevékenység-csomagba, melyben egymáshoz kapcsolódó,

egymást feltételező, segítő projekt-elemek vannak. A projekt-orientáltság pedig azért fontos, hogy a konkrét lépéseknek legyen „eleje-vége”, azaz konkrét célok, lépések, eredmények, elvárások által ténylegesen megvalósítandó.

12. **Stratégiai partnerség, megállapodás a HELL Csoport cégeivel**, döntéshozóival a város számára meghatározó gazdasági szereplővel a közös érdekek alapján, támogató együttműködéssel fontos városi stratégiai kezdeményezések ösztönzője, támogatója.
13. **Stratégiai együttműködések hálózatának kialakítása:** Miskolci Egyetem, Települési Szövetségek, Szakmai – gazdasági-, kulturális- és oktatási, vállalkozói szervezetek, partnervárosi kapcsolatok és eseti megállapodások mentén.

2.4. Kiemelt cél és a stratégiai négyes

A jövőkép „álma”, az elképzelt koncepció megvalósulása tudatos cselekvéssel érhető el, melynek érdekében világos és egyértelmű, jövőt leképező célokat kell kitűzni, megtalálni, s az azok eléréséhez szükséges módszereket, stratégiai és operatív megoldásokat kidolgozni. Mindezt érthető, mérhető formában kialakítva.

Kiemelt stratégiai célként kell megjelölnünk, hogy

- a város növekvő jóléte érdekében növelni szükséges a „méretgazdaságot”, azaz a gazdaságilag (kereslet, munkaerő stb.), társadalmilag (kultúra, társadalmi szerkezet, közösségek stb.) és környezetileg (lakóhely, zöldterület stb.) is fenntartható fejlődés érdekében **a lakónépesség számának növekedése fontos cél, mely egyben ugyanakkor a hosszabb távon is lehetséges életminőség feltétele, záloga.**

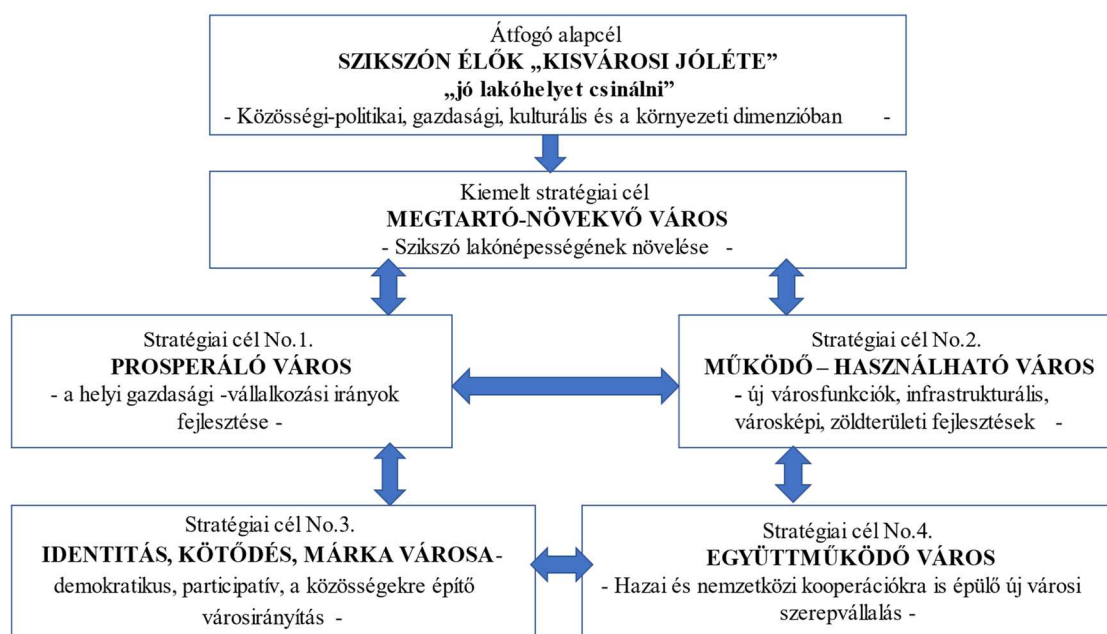
A négy stratégiai cél

1. a gazdaság,
2. az infrastruktúra,
3. a helyi közösség identitástudat erősítése, s
4. a város szélesebb szakmai külső együttműködési rendszere

egyrészt eszköze a növekedésnek, másrészt feltételezi is azt, ezen célok megvalósításához is szükséges feltétel a nagyobb erőforrások, s benne a humán erőforrás, lakosságszám növelése is.

Ezen célok kölcsönös függősége, egymásra hatása képezi az igazi városfejlesztési kihívást, a folyamatos optimalizálást, a lépések összehangolt, arányos megvalósítását. Nézzük részletesebben!

A jövőképre törekvő városfejlesztési koncepció célszerszere az alábbiak szerint állítható össze:



2.4.1. MEGTARTÓ-NÖVEKVŐ VÁROS – Szikszó lakónépességének növelése

A **kiemelt stratégiai célunkat** az alábbiakban bonthatjuk ki, indokolhatjuk. Miként az előzőekben utaltunk rá a város „felemelkedésének”, jólétének feltétele a népességszám-növekedés, az elvándorlás megállítása és új városlakók fogadásával, azaz

1. a város fiataljai elvándorlásának megállítása, a fiatalok kötődésének erősítése, karrier-életforma minták megmutatása, lehetőségek erősítése,
2. a város és a HELL iparterületi befektetései munkahelyteremtése közvetlen betelepülési törekvést indukál, melyben jelentős szerepet kell, hogy játszanak a képzett fiatalok (y generáció), de a betanított és szakmunkás réteg számára is lehetőségek adódnak a helyi vállalkozások, a turisztikai fejlesztések erősödésével,
3. a kisvárosi életforma irányába induló városfejlesztés mind a nagyvárosi „kitelepülés”, mind a falu-elhagyásra hatással lesz, melyet az autópálya közlekedési előnye is erősít, a lakóhelyi vonzerő növekedése okán a nagyvárosból kitelepülő érett, családos középkorosztály (X generáció), s pihenő inaktívak egyaránt megjelennek majd,
4. a kisvárosi életforma szolgáltatási kínálatának „hatékony, gazdaságos” működtetése szükségessé teszi az „eltartó-képesség növelése érdekében”, így a népességszám növekedése nem csak eredmény, de feltétel is a szikszóiak jólétének növeléséhez, a város működéséhez,

mindezek hatására elérendő célok között

1. elengedhetetlen, hogy évtizedek után újból lakóövezetek, építési telkek, lakóparkok kialakítása történjen a következő évben,
2. el kell készíteni a város olyan ingatlan-kataszterét, ahol feltárásra kerülnek a „foghíjak”, a romos, elhagyott ingatlanok köre, s alakul egy „városi ingatlanmenedzselő szervezet”, mely segíti ezek új épületek, lakások kialakításával történő újra-hasznosítását.

3. folytatni kell a megkezdett letelepedést segítő programot, melyet az ingatlanszerzés pénzügyi támogatása mellett, mellett ki kell terjeszteni pl. az átképzés, a családalapítás segítésére egyaránt,
4. keresni kell mindazon (pályázati, illetve befektetői részvételű) lehetőséget, melyek növelni tudják a városban elérhető bérlakás-kínálatot is,
5. a kiemelt cél elérését, szinte minden városfejlesztési lépés, mely a versenyképesség, a vonzerő, az ismertség, az elismertség növekedését eredményezi indirekt módon, de segíti ezt a folyamatot, s célszerű is mindig bevonni ezt a hatást a fejlesztési lépések megvalósításának mérlegelésébe.

Az átfogó és a kiemelt stratégiai célunkat négy fő stratégiai programunkat az alábbi tartalmi célok, feladatok teljesítése irányába kell majd kidolgoznia az Integrált Városfejlesztési Stratégiának, (ITS)-nek.

2.4.2. PROSPERÁLÓ VÁROS - A helyi gazdaságfejlesztés, új gazdasági, szolgáltatási, turisztikai irányok létrehozása – a kis- és középvállalkozásokra súlyozó gazdasági klaszter, a szereplők együttműködési rendszerével

A kiemelt iparterületi, ipari parki fejlesztések lezárultával annak menedzselése, s új helyi gazdaságfejlesztési irányok kell, hogy előtérbe kerüljenek. Az új súlypontok a következők:

1. a várhatóan 2023-ra elkészülő Déli Ipari Parkhoz, az ipari parki betelepülések megvalósítása, majd folyamatos ipari park menedzsment biztosítása,
2. a nemzetközi és hazai nagybefektetők a helyi gazdasági szereplőkkel való együttműködésének szervezése, integrálása,
3. a déli (városi és HELL) ipari park mellett új városi iparterületek kialakítására nincs szükség. A barnamezős iparfejlesztés (a volt SZATEV terület, óvatos, más irányú ipari hasznosítása mellett a vasútállomáshoz kapcsolódó logisztikai központ kialakítása lehet még nagyobb területeket érintő jövőbeni beavatkozás.
4. A városban elsősorban a turizmus-teremtéshez kapcsolódó: kulturális-, szabadidős-, kereskedelmi-, vendéglátási-, szálláshelyi- és személyes, üzleti szolgáltatási kínálat, a kapcsolódó termelési, kisipari-, kézműves, könnyűipari, s az ún. kreatív ágazatokban történő vállalkozások létrejötte, megerősítse kívánatos és ösztönzendő. Önálló turizmusfejlesztési program kialakítása szükséges.
5. A mezőgazdasági adottságokra épülő, élelmiszerfeldolgozó vállalkozások, különösen a kertészeti tevékenységre épülő üzemek létrejötte jelentős térségi integráló szerepet is játszhat, szerves részévé válhat Szikszó gazdaságának.
6. A helyi termék program kialakítása és fenntartása mindkét előző célt hasznosan szolgálhatja.
7. A helyi, Szikszón érdekelt vállalkozások együttműködését „városfejlesztési klaszter” szervezésével, annak keretében az üzleti kapcsolatokat fejlesztő, lehetőségeket teremtő, önkormányzat által támogatott szolgáltatásokkal.

2.4.3. JÓL MŰKÖDŐ – JÓL HASZNÁLHATÓ VÁROS – új városfunkciók, infrastrukturális, a városképi, zöldterületi fejlesztések

Kiemelt fejlesztési feladat a „színvonalas városhasználat” lehetőségeinek növelése és a „városműködés” rugalmas, hatékony rendszerének kialakítása

1. közüzemi (víz, szennyvíz, kommunikáció, villamosenergia) infrastruktúrafejlesztési programok megvalósítása, összehangolt ütemezéssel történő fejlesztése
2. út, járda és csapadékvízvezetési rendszer fejlesztési program kialakítása és megvalósítása, mely több mint ötven százalékos megújítást jelent,
3. belső kerékpárút-hálózat kialakítása
4. a közvilágítás minőségi és hatékonysági alapú megújítása,
5. a jelentős mértékű, a város jelenlegi képét átformáló park és zöldterület fejlesztés mellett a sport- és szabadidős területek, fejlesztések és azok karbantartási rendszerének megőrzése a civil szféra, s a lakosság közvetlen támogatása mellett,
6. az infokommunikációs hálózatfejlesztés révén javítani kell a városban elérhető sávszélességet, teljesítményt, s ennek köszönhetően a város közterein a smart-city (élmény és biztonsági) elemek megjelenése mellett a szabad wifi-használati terek, pontok megvalósítása,
7. az épített környezet védelmét, értékek megőrzését az értéktárban való megjelenítés mellett konkrét beavatkozásokkal is biztosítani kell,
8. a városképet jelenleg romboló, elhanyagolt, romos épületek, területek felszámolása egy tudatos beavatkozási program révén,
9. A városüzemeltetési feladatok színvonalas ellátása, szervezése érdekében a SIXO Tender Nonprofit Kft. hatékony tevékenységének kialakítása.

2.4.4. IDENTITÁS, KÖTŐDÉS, MÁRKA VÁROSA – participatív, a közösségekre építő városirányítás

Célszerűen az identitás-fogalom kétirányú megközelítéséből építkeznünk. A városidentitás megközelíthető úgy, mint az adott városról egy egyén fejében élő kép, ismeret, amely **megkülönböztet, beazonosít egy várost**, s mint pszichológiai megjelenés, kognitív konstrukció, *a város azonossága, megkülönböztethetősége* személyiségeként értelmezhető. Az identitásfogalom második megközelítésében, az egyén erőteljesebben kerül a középpontba, s így annak tartalma abban jelenik meg, hogy **ez az egyén, a terület lakosa, illetve valamely célcsoportja tud-e azonosulni az adott területtel, településsel**. Azaz itt *egy egyén területi kötődéséről és összetartozás-érzéséről van szó*, mely az egyént, illetve azokból álló adott csoportot jellemez majd. Míg az első, az ismereti, beazonosítási, differenciálás-alapú identitás-megközelítést, mint *feltételt értelmezhetjük a másik oldali kötődés, az összetartozás létrejöttéhez*. Hiszen anélkül, hogy valaki - elsősorban információk és különböző tapasztalatok alapján – ne ismerné és ne ismerné el az adott várost, nem tud olyan, kellően mély érzelmeket sem kialakítani irányába, melyek ahhoz mindenképpen szükségesek, hogy azonosulni tudjon vele, rajongója vagy éppen lokálpatriótája legyen.

Az identitás, a tudatosan épített előnyök, egyedi, pozitív jellemzők, értékek által válik erőssé, válik város-márkává, mely könnyen tesz vonzóvá, attraktívvá a város, széleskörben pozitív imázst, reputációt teremtve.

E kettős cél eléréséhez – az identitás és márkatényezők jó kialakítása érdekében - tudatos városmarketing stratégiára, az elvek városfejlesztési döntésekbe, projektek történő tudatos beépítésére, közösségi kezdeményezésekre, helyi mozgalmakra, a lakosság és különböző szegmensei aktív bevonására, demokratikus városmenedzsmentre, s jó belső- és külső városkommunikációra is szükség van.

Az erős városidentitás, a nagy városmárka-érték a sikeres városfejlesztés alapja, előzménye, de eredménye is a további erősödésük. Ezáltal válik egy - sok helyi és külső partneri együttműködésre, támogatásra - tudatosan, összehangoltan építkező város, fokozatosan bővülővé, multiplikatív hatásokat elindítva tartósan sikeressé, az eseti, s ezáltal gyorsan felejtethető sikereket felmutató spontán városfejlesztéssel szemben. Az identitás, márka nemcsak mozgósít, de növeli a célcsoportok elégedettségét, kötődését is.

2.4.5. EGYÜTTMŰKÖDŐ VÁROS - hazai és nemzetközi kooperációkra is épülő új városi szerepvállalás

Szikszó az elmúlt évtizedekben, évszázadokban - ugyan különböző mértékben, különböző súllyal, de definiált szerepeket töltött be a település-rendszerben – a térségi-, járási központ, vagy éppen megye-székhely funkciók mentén. Egy város fejlődési lehetőségeit a jó belső szervezettség, együttműködés rendszerén túl, jelentős mértékben kibővíti külső kapcsolatrendszere, a külső szerepvállalásból eredő kompetencia-bővülés, erőforrásbevonási lehetőség, ismertség és elismertség egyaránt. Az utóbbi 10-15 évben a város relatíve „zárkózzottan működött, nem volt aktív szereplője a települések közötti együttműködést koordináló országos szövetségeknek, avagy a kisvárosok speciális együttműködésének. A járási székhelyből adódó feladatok, avagy a Rákóczi Leader Akciócsoport létrehozása nem hozott áttörést ebben, sőt a partnervárosi kapcsolatok visszafogott menedzselése is beszűkítette mozgásterét.

Az „Együttműködő város” stratégiai irány, program feladata, hogy a nagyvárosi agglomeráció peremén való elhelyezkedés árnyékából, a jelenleg csekély társadalmi-gazdasági hasznosulású kapcsolati tőke építésével járjon hozzá a város márkaértékéhez, növelve egyediséget, ismertségét, elismertségét. Jellemző együttműködési terek, feladatok:

- aktívabb szerepvállalás, kezdeményezések a Települési Önkormányzatok Országos Szövetségében (TÖOSZ), a megyei küldötti státusz, szakmai kapcsolat révén,
- a Kisvárosok Szövetségében szakmai kezdeményező szerep vállalása a fejlesztési, marketingstratégiai kérdésekben, („kisvárosi marketing találkozó” szervezése),
- a 2021-ben a csiráját elvető Miskolc-Szerencs-Szikszó-Encs térségi (középiskola) városi együttműködési kezdeményezésnek olyan irányokat adni, melyben a földrajzi középponti elhelyezkedésünk előnyt jelent (pl. diák és sportversenyek)
- Abaúji Településszövetség létrehozásának kezdeményezése, szikszói székhelyű megalapítása és programjának kidolgozása, elsősorban a turizmus-fejlesztés, s a kapcsolódó szak-területeken való együttműködés érdekében, az „Abaúj-márka” újra-teremtése, mely

jelentős mértékben tudja növelni nemcsak Szikszó, de a többi település ezirányú lehetőségeit, fejlődési potenciálját.

- Továbbra is stratégiai cél a Rákóczi Leader Akciócsoport fenntartása, annak minden eddigi nehézsége ellenére.
- Szikszó országos és nemzetközi partnervárosi hálózatának bővítése, tudatos együttműködési formák kialakítása a lakosság, különösen a fiatalok, az utazni vágyók, a vállalkozások és a civil, kulturális közösségek együttműködéséből eredő előnyök, élmények növelése érdekében.

2.5. A városfejlesztés kiemelt horizontális céljai

A tematikus stratégiai, s majd a területi célok, elképzelések megvalósítása során figyelemmel kell lenni, azon általános, minden témában megjelenő szempontokra, módszertanra, melyeket, mint horizontális célok kell majd érvényesíteni. A város esetében az alábbi horizontális célok megfogalmazását és stratégiai tervezésbe, gondolkodásba, realizálásba történő beépítését tarjuk célszerűnek:

1. A GREEN CITY - ZÖLD VÁROS elv, a környezeti fenntarthatóság érvényesítése, a város ezirányú elmaradásainak tudatos fejlesztése, a természet és tájvédelem, a hulladékkezelés, a levegő és talajszennyezés csökkentése, a vízbázis védelme, a zöldterületek, erdősítés jelentős növelése terén, különös tekintettel az energiagazdálkodásra, a megújuló energiák városon belüli súlyának növelésére, a hatékony energia-közösség(ek) kialakítására
2. INNOVATÍV VÁROS, az új és újszerű megoldások alkalmazása a gazdasági és a társadalmi ügyek megoldásában egyaránt, melyben kiemelt szereppel bírnak az új, infokommunikációs, informatikai technológiák legújabb eredményeire épülő SMART-CITY, AZ OKOS-VÁROS fejlesztési célok, felhasználási területeik szélesítése (ügyintézés, közvetlen demokrácia, tájékoztatás, folyamatok szervezettségének növelése, gazdaság és turizmusfejlesztés, pihenés-szórakozás terén, az eszközök széleskörű használatával.
3. Az ESÉLYTEREMTŐ – ESÉLYEGYENLŐSÉGET BIZTOSÍTÓ VÁROS, a társadalmi és területi kohézió erősítésével, minden városfejlesztési területen, ezen belül különös tekintettel a leszakadással fenyegetettek helyzetének, lehetőségeinek javítására.

2.6. Részcélok – a beavatkozási területek, lépések a jóléti dimenziók mentén

A településfejlesztési koncepció átfogó, alapcélja dimenzióira építjük fel a hosszútávú célkitűzések, kezdeményezések rendszerezését, melyek majd az ITS és önálló „funkcionális” stratégiák alapjai lesznek.

1. KÖZÖSSÉGI-VÁROSPOLITIKAI JÓLÉTI CÉLOK

A lakószám, letelepedés növelése, helyi identitás erősítése – a közvetlen támogatások, a civil közösségek építése, a város demokratikus működésében való közvetlen részvételi lehetőségek – a hazai és a nemzetközi együttműködések erősítésével.

1. Modern participatív, hatásos és hatékony – smart elemekre is épülő városirányítási (szervezeti-működési) modell kialakítása
2. Nemzetközi és hazai aktív partnervárosi kapcsolatok - szerepvállalás kisvárosi hálózati kooperációkban.
3. Térségi-járási központ többdimenziós integratív szerep betöltése
4. Szikszó - Miskolc – Encs – Szerencs kooperációs városháló kialakítása
5. Helyi identitás erősítése szervezett közösségépítéssel (utcaközösség, ehető város, versenyek)
6. Közösségi terek, találkozási pontok, közösségi kertek kialakítása, civilek általi ápolási, fenntartási modell
7. Biztonságos város, közösségi kezdeményezésekre is épülő város-működés, közterületi-, mezőőri felügyeleti rendszer
8. Civil pályázati, illetve képviselői alap létrehozása a helyi, lokális ügyekért
9. Városmarketing – SIXO média, tartalomgenerálás, tájékoztató és interaktív kommunikáció, (TV, újság, közösségi média, applikáció)
10. Lakóövezet bővítése és lakópark kialakítása, belterületi „szigetlehetőségek” hasznosítása a lakhely-minőség érdekében

2. GAZDASÁGI JÓLÉTI CÉLOK

A lakosság jövedelem szerzési képességének javítása a helyi „minőségi” munkahelyek növelésével, a vállalkozási lehetőségek és együttműködések növelésével, a képességek fejlesztésével, illetve a szociális biztonság növelésével.

1. Gazdaságfejlesztési Klaszter létrehozása – helyi (lakosságot is bevonó) turisztikai együttműködési hálózat építése – üzleti klub – információs központ
2. Déli Iparterületfejlesztés építésének, befektetésszervezésének megvalósítása
3. „Nagy-állomás” melletti, vasútmenti logisztikai, vállalkozási terület kialakítása
4. Helyi vállalkozásösztönzés vállalkozás-generálás elsősorban a szolgáltatások, turizmus és támogató szektorok terén
5. SIXO termék-márka – helyi termékprogram kialakítása – új helyi piac és „vásár-tér”
6. Integrált kertészeti és zöldség-, gyümölcs feldolgozó városi, térségi program
7. Szikszó jegy továbbfejlesztése Szikszó-kártyává
8. Közfoglalkoztatási program átvezetése a munkaerőpiaci foglalkoztatásba – városi cégek támogatásával
9. Szociális ellátórendszer fejlesztése az időskorúak, a fogyatékkal élők, a szegénységtől szenvedők, a nehéz helyzetbe került lakosok megsegítésére, védelmük biztosítására és esély-lehetőségek teremtésére

3. KULTURÁLIS JÓLÉTI CÉLOK

A város lakói számára a személyes kompetenciák fejlesztésének, a tanulás, a művelődés, a pihenés, a sportolás, a biztonságos, egészséges élet feltételeinek megteremtése, a város történelmi, kulturális értékeinek, hagyományainak feltárása, megőrzése, új kreatív értékek létrehozása és részben turisztikai megmutatása mellett.

1. Köznevelési (önkormányzati, állami és egyházi) intézmény rendszer erősítése, támogatása – önkormányzati bölcsőde és óvoda korszerűsítés, bővítés
2. Esélyteremtő, tehetséggondozó, felzárkóztató programok
3. Városi, piacorientált szakképzési, felnőttképzési rendszer és foglalkoztatást támogató képzések ösztönzése,
4. Helyi értékek, kulturális örökség, hagyományok feltárása, történelmi emlékek, sztorik – értéktár
5. Megyeháza – helytörténeti és/vagy humor múzeum, bemutatóhelyek, attrakciók
6. Helyi bor- és gasztronómiai kultúra erősítése – pincefalu turisztikai fejlesztése
7. Sportolási lehetőségek bővítése, rekreációs és sportpark, sportcsarnok felújítás, uszoda és fürdőfejlesztés
8. Rendezvények-rendezvényturizmus – új szabadtéri színpad – belvárosi kisrendezvény helyszínek – kulturális - sport - e-sport aréna
9. Egészségügyi alapellátás Egészségtudatosság növelési program – életmód szolgáltatások és turizmus építése
10. Bethánia-park – mint „virágos-kert” – botanikai, gyógynövény park – turisztikai attrakció is
11. Digitális-tudás fejlesztése – smart projektek – digitális vidámpark – belvárosi smart elemek

4. KÖRNYEZETI JÓLÉTI CÉLOK

Az épített és a természeti környezet fejlesztésére, védelmére, az erőforrások, értékek megőrzésére, a terhelés csökkentésére épülő átfogó infrastrukturális fejlesztés, és helyreállítás elvégzése – az egészséges környezeti életminőség (zöldterület, levegő, víz, talaj stb.) és biztonság színvonalának tudatos, nemzetközi szintre fejlesztése.

1. Közlekedés forgalomtechnikai, biztonsági változások programja (nyugati elkerülő, kerékpárút Alsóvadász, út Hernádhoz, belső egyirányúsítás, kerékpárutak, (okos) zebrák, parkolási lehetőségek bővítése, belvárosi „rejtett” megoldások, alternatív közlekedés
2. Levegő, talaj, talajvíz terhelés, környezeti szennyezés csökkentése – fűtés, szennyvíz-kezelés szabályozása
3. Városképi épület és környezet-rehabilitációs program, szabályozás és támogatás kialakítása
4. Komplex víz-, csapadékvíz-rendezési program realizálása
5. Megújuló energia arányának növelése, naperőművek – energiaközösségi program megvalósítása
6. Közbiztonságot szolgáló beruházások, kamerarendszer, közvilágítás-korszerűsítés,
7. Zöldterületnővelő program, miniparkok kialakítása, városi nagy pihenőpark létrehozása
8. Virágosítási és ehető város program megvalósítása
9. Infokommunikációs hálózat, városi WIFI rendszer fejlesztése
10. Út, járda építési, felújítási program – összehangolt és ütemezett fejlesztés

11. Patak-rendezés – árvízvédelmi beruházások és a belvárosi rész-szakasz új funkciójú hasznosítás (sport, városkép, rekreációs-pihenőpark)

3. A fejlesztési célok értelmezése az egyes településrészekre

A megfogalmazott célok, szakmai törekvések – miként azt számos eleménél ki is hangsúlyoztuk – eltérő mértékben értelmezhetőek a településrészekre. A fejlesztési koncepció és stratégia kiemelt fejlesztési területeket és több akcióterületet is ki kell, hogy jelöljön. A városban öt területi szintű cél fogalmazódik meg, úgymint:

- Déli városrész: gazdaságfejlesztés (ipari és szolgáltatási övezet) és lakóterület fejlesztés
- Belváros: átfogó belváros rehabilitáció, turisztikai-, kereskedelmi-, rekreációs célú fejlesztés, lakóterület fejlesztés,
- Pincefalu átfogó fejlesztése
- Keleti városrész: sport-pihenés-rekreációs célú fejlesztés + Hernád-parti térség

Várhatóan az Integrált Területfejlesztési stratégiában az alábbi akcióterületek kijelölése célszerű:

- Déli városrész lakóövezeti akcióterület
- Déli városrész iparterület
- Belvárosi akcióterület
- Kreatív-rekreációs városi pihenőpark
- Pincefalu akcióterület
- Szegregációs városrész (A+B) akcióterület

Városfejlesztési koncepció-stratégia területi célok akcióterületi lehetőségek

1. Lakóövezet - exkluzív lakópark kialakítása

a város dél-nyugati részén. (a HELL (A) és a város ipari területe (B) után, a belterület kezdeténél) összesen potenciálisan 22ha, a főút mentén, kereskedelmi pont tervezett

2. Társas-ház az északi kivezető főút mentén

Kétszer 8-12 lakás építése városi ingatlanon és további lehetőségek

3. Kreatív-rekreációs városi pihenő-park

Az uszoda külső medencékkel történő fürdő -fejlesztés, 25 szobás életmód-hotel, városi pihenő- (sétány, városi tó) és sportpark (labdarúgás, bringa-parkstb.) létesítése, 1000 fős rendezvény-aréna (sport, e-sport, kultúra,), szabad-téri színpad, digitális vidámpark, „piac-tér”, vendéglátás,

4. Belváros-rehabilitáció

Turisztikai fejlesztés a műemlék gótikus templom körül meglévő történelmi belvárosban, az egykori „Megyeháza” épület felújítása – múzeum – panzió – étterem – kulturális rendezvényter/ udvar, Kereskedelem-vendéglátás-turisztikai szolgáltatások

5. Pincefalu-program

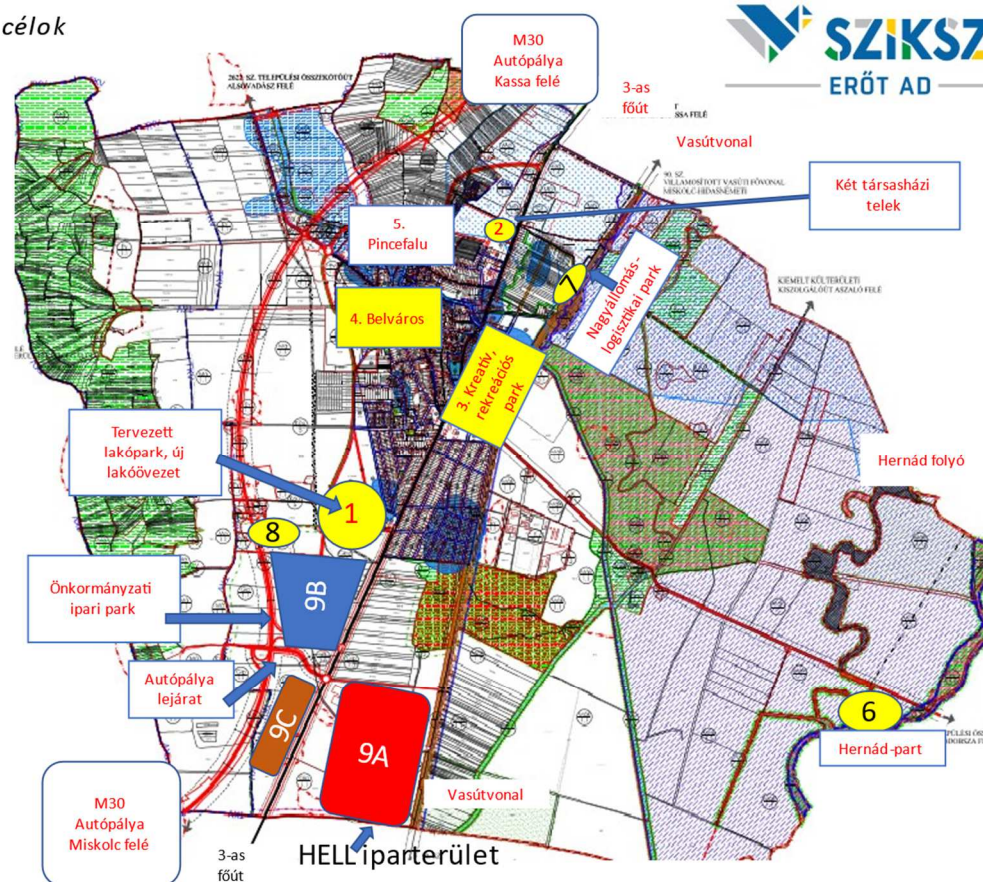
Mintegy ötven pince – borturisztikai szolgáltatási hálózat, „út”, Bor-gyümölcs-kultúra” – pihenő, kaland és tréning park/ bázis, „csillagnéző” kilátó és terasz.

6. Hernád-part: vízi-turisztikai bázis és pihenő -szórakozó tér

7. Nagyállomás – logisztikai park

8. Megújuló energia-erőmű és energia -közösség projekt

9. Déli városrész: Déli Ipari Park (9A=HELL, 9B=Önkormányzati) + 9C= kereskedelmi-szolgáltató övezet (HELL)



4. A fejlesztési koncepció törekvéseinek megjelenése a további stratégiai tervezésben

A városfejlesztési koncepcióban meghatározott elvekre, értékekre, a konkrétan kijelölt stratégiai irányokra, területi cél- és akcióterületekre épülően születik meg következő lépésként

- a. az Integrált Városfejlesztési Stratégia, melynek megvalósításában nem csupán a hagyományos integrált megközelítés gyakorlatát, benne az anti-szegregációs programmal, hanem az új, 2021-ben kidolgozott, fejlesztési tervre vonatkozó szabályozás módszertanát is beépítjük majd.

Párhuzamosan folyik a város településrendezési eszközeinek – településszerkezeti terv s helyi építési szabályzat felülvizsgálta is, mely leképezi majd a fejlesztési dokumentumok tartalmát a városszerkezeti változásokra, kidolgozva ahhoz a szükséges szabályozási kereteket, előírásokat.

Mindezekhez kapcsolódóan szükséges elkészíteni:

- b. a települési arculati kézikönyv és településképi rendelet felülvizsgálatát,
- c. a környezetvédelmi stratégiát és programot, valamint mint sajátos, a város fejlesztési törekvéseiben kiemelt szerepet játszó „ágazati” stratégiákat, úgymint
- d. turizmus-fejlesztési stratégia és program,
- e. kulturális-sport stratégia és program,
- f. integrált élelmiszertermelést és feldolgozást támogató program, valamint a
- g. városmarketing stratégia és program dokumentumait, projektjeit.

A felsorolt további tervezési dokumentumok részben kötelező „kellékei” egy város működésének, de természetesen fontos segítséget nyújtanak az operatív aktuális városvezető, intézményi, szervezeti, avagy egyéni döntésekhez, intézkedésekhez, melyek meghozatala sokrétű felkészültséget, kockázatokat is rejt magában.

Zárszó

Egy város településfejlesztési koncepciója a legfontosabb kiinduló terve, elgondolása a maga jövőjéről. Jelen dokumentum igyekezett alapos elemzésekre, az igények a vélemények megkérdezésére, a nemzetközi és hazai tapasztalatok, gyakorlat ismeretére épülően egy átfogó, hosszabb távon is vállalható, megvalósítható fejlesztési irányokat, kereteket, konkrét megoldások kidolgozni.